



Associazione Bocciofila Genova ASD

PROGETTO GIOVANILI PETANQUE/VOLO ASSOCIAZIONE BOCCIOFILA
GENOVESE 2022/2023

1.DESCRIZIONE

Il progetto ha l'obiettivo di favorire la conoscenza del gioco della Petanque e del Volo nella scuola primaria e nella scuola secondaria. L'intento è di promuovere un approccio divulgativo e multidisciplinare alle due specialità, coinvolgendo non solo gli insegnanti di educazione motoria ma anche gli insegnanti di lettere, storia, geografia e lingua francese.

La proposta dell'**Associazione Bocciofila Genovese** è di affiancare quindi l'attività teorica, che sarà coerente con i programmi Ministeriali, all'attività pratica condotta presso la sede della società secondo un programma preventivamente concordato con gli istituti scolastici e gli istruttori.

Le scuole coinvolte nel progetto saranno sia quelle del territorio (Giovine Italia, Mazzini, Colombo -Don Milani) ma anche quelle tradizionalmente aperte ad accogliere attività alternative e comunque ricomprese nel territorio del municipio centro-est (Daneo, Baliano, etc).

Per la segnalazione di eventuali altri istituti da coinvolgere nel progetto, la società procederà in base alle indicazioni ricevute dal Provveditorato.



Associazione Bocciofila Genova ASD

2. PROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Luglio 2022 - Invio del progetto al Provveditorato ed agli istituti scolastici sopraindicati

Settembre 2022 - Programmazione delle attività teoriche e pratiche con ogni singola scuola

Ottobre 2022 - Avvio delle attività articolate come indicato di seguito:

N. 6 ore di attività teorica ad istituto presso la sede dello stesso (o in collegamento da remoto nel caso in cui la situazione sanitaria dovesse peggiorare nel corso dell'autunno) condotte da educatori scolastici abilitati nonché da giocatori testimonial della specialità e giornalisti.

N. 10 ore di attività pratica condotta da istruttori e da educatori scolastici abilitati

3. PIANO DI COMUNICAZIONE

Il programma di attività sarà diffuso tramite un Piano di Comunicazione che utilizzerà sia i mezzi della comunicazione tradizionale (Conferenze Stampa, Comunicati Stampa, Interviste, etc.) sia i nuovi media, a cominciare dal nuovo sito internet dell'Associazione che è in via di definizione, sia i social media per raggiungere il pubblico giovanile, target di riferimento del progetto.

La VicePresidente

(Silvia Martini)